

Jaarverslag 2011

van

Stichting Kunst 2001

“Galerie Kunst 2001”

Badhoevedorp



INHOUD

1. Galerie Kunst 2001	pagina 4
1.1 Inleiding	
1.2 Doelstellingen	
2. Organisatie	pagina 5
2.1 Organisatiestructuur	
2.2 Bestuur	
2.3 Medewerkers	
2.4 Gastvrouwen en gastheren	
3. Tentoonstellingen	pagina 7
3.1 Expositie seizoen	
3.2 Selectie en expositiebeleid	
3.3 Exposities in 2011	
3.4 Bezoekersaantal in 2011	
3.5 25 jarig jubileum	
4. Promotie en public relations	pagina 14
4.1 Uitnodigingen en affiches	
4.2 Mediacontacten	
4.3 Promotie	
4.4 Vrienden van Galerie Kunst 2001	
5. Overige activiteiten	pagina 18
5.1 Educatie en lezingen	
5.2 Samenwerking met andere instellingen	
6. Tentoonstellingsruimte	pagina 19
6.1 Galerie	
6.2 Voortgang Multi Functionele Accommodatie (MFA)	
7. Toelichting op het financieel jaarverslag 2011	pagina 20
7.1 Begroting	
7.2 Vriendenbijdragen	
7.3 Gemeentelijke subsidies	
7.4 Financieringsregeling	
7.5 Bijdragen kunstenaars	
7.6 Provisie	
7.7 Huisvesting	
7.8 Mailing	
7.9 Tentoonstellingskosten	
7.10 Onkosten medewerkers	
7.11 Bemiddelingskosten	
7.12 Jubileumexpositie	

8. Beleidsvoornemens 2012-2013

pagina 22

- 8.1 Werving nieuwe bezoekers en Vrienden
- 8.2 Nieuwe activiteiten
- 8.3 Educatieve activiteiten
- 8.4 Gebouw

Bijlagen

pagina 24

Verklaring M. Cohenno
Balans per 31 december 2011
Staat van baten en lasten over 2011
Begroting 2013

1. Galerie Kunst 2001

1.1 Inleiding

Met enige trots presenteren wij u het jaarverslag 2011 van onze galerie. Trots, omdat wij in dit jaar ons vijftiende jubileum vieren. Van de activiteiten in ons jubileumjaar wordt in dit jaarverslag uiteraard uitgebreid verslag gedaan

In voorgaande jaarverslagen heeft u kunnen lezen hoe wij gedurende de afgelopen vijftiende jaar met veel energie, de hulp van vele vrijwilligers, een financiële ondersteuning van de Gemeente Haarlemmermeer en natuurlijk een keur van exposanten een substantiële bijdrage hebben geleverd aan de culturele status van de Gemeente Haarlemmermeer.

Nieuw in dit jaarverslag is de bijdrage van een aantal medewerkers. Zo krijgt de lezer een beeld van wat er allemaal komt kijken bij het organiseren van een expositie.

Dat begint met het selecteren van kunstenaars, het maken van afspraken en het toesturen van expositiecontracten en voorwaarden. Geruime tijd voor de opening van de expositie wordt de expositieposter vervaardigd en bericht gestuurd aan diverse media over de komende expositie en komt er een rooster voor gastvrouwen en gastheren. Vervolgens wordt de expositie ingericht. Dat is dus allemaal al gebeurd als de vernissage plaatsvindt! De feestelijke opening (vrijwel altijd op zondagmiddag) vraagt uiteraard ook een goede voorbereiding, evenals de registratie en de financiële afhandeling van de aangekochte kunstwerken. Als tenslotte de evaluatie plaatsvindt zijn we al weer een flink stuk op weg met de volgende expositie.....

Vijftiende jaar is een mijlpaal maar zeker geen reden om nu maar even gas terug te nemen. Integendeel! De waardering die we ter gelegenheid van ons jubileum van velen hebben gekregen bleek o.a. uit de druk bezochte jubileumreceptie. Verheugd waren we zeker ook om van de Gemeente Haarlemmermeer te vernemen dat onze bijdrage aan de cultuur zeer wordt gewaardeerd.

Een goede reden om niet alleen trots terug te kijken maar onze blik te richten op naar wij hopen nog vele jaren Galerie Kunst 2001.

1.2 Doelstellingen

Artikel 2 van de Stichtingsakte luidt: “De stichting heeft ten doel: het instant houden en (doen) exploiteren, inrichten en onderhouden van een expositieruimte in Badhoevedorp waarin vrije tijds- en beroepskunstenaars hun werk aan het publiek tonen, en al hetgeen in de ruimste zin daarmee verband houdt”

2. Organisatie

2.1 Organisatiestructuur

De Galerie Kunst 2001 bestaat uit een bestuur van zes personen. Het bestuur wordt ondersteund door een flink aantal medewerkers met diverse taken zoals hieronder omschreven.

2.2 Bestuur

Alle bestuursleden zijn vrijwilligers en deze houden zich bezig met de algemene beleidszaken en een aantal meer specifieke taken. Het bestuur komt minimaal 8 keer per jaar bijeen. In 2011 was dat 9 keer.

Het bestuur bestaat uit:

Mr. A.J.B (Ton) van Ierschot (voorzitter)

E.J. (Evert) Bos (penningmeester)

J.B.M. (Jan) Blüm (secretaris)

W.G. (Willem) Voges

Mevr. E.P.M. (Els) Oomen-Meulemans

A.M. (Ton) van Rooijen

Een bestuurslid/medewerker aan het woord:

Ruim twintig jaar geleden trad ik toe tot de werkgroep van Galerie Kunst 2001. Het doel van de Galerie, de promotie van jonge kunstenaars, sprak mij zeer aan. Ik heb verschillende werkzaamheden voor de galerie verricht. Aanvankelijk was ik een van de gastheren. Door mijn oogkwaal kan ik die functie helaas niet meer uitoefenen. Wat ik nog wel doe? Het verspreiden van de affiches en ik neem deel aan de zeswekelijkse vergaderingen van de werkgroep/bestuur en probeer daarbij een bijdrage te leveren en een inspirerend geluid te laten horen.

Ik mag mezelf in de organisatie een 'sleutelfiguur' noemen. Dit klinkt wat samenzweerderig maar het betekent eenvoudig dat ik de sleutel van de galerie beheer. Gastvrouwen en –heren, halen bij mij de sleutel op in de weekends dat zij dienst hebben. Kunstenaars nemen, wanneer zij niet op de reguliere tijd aanwezig kunnen zijn, met mij contact op i.v.m. het leveren en ophalen van hun werk. En bezoekers kunnen, buiten de openingsuren om, door mij worden binnengelaten. Ik ben blij dat ik deel uitmaak van deze enthousiaste groep vrijwilligers die het mogelijk maakt de beeldende kunst in Badhoevedorp op een aantrekkelijke manier onder de aandacht te brengen.

Willem Voges

2.3 Medewerkers

Gemiddeld is zo'n 30-tal vrijwilligers actief voor de Galerie. Voor het grootste deel zijn dat gastvrouwen-/heren tijdens de openingstijden. Velen beperken zich tot die taak en met voldoende vrijwilligers betekent dat per expositie per medewerker eenmaal een dagdeel. Het blijft moeilijk vrijwilligers te vinden voor invulling van alle verscheidene taken. In het verslagjaar vervulden de medewerkers uiteraard nog vele extra werkzaamheden vanwege de jubileumviering.

Een medewerker aan het woord:

Graag geef ik gehoor aan het verzoek om mijn visie op Galerie Kunst 2001 onder woorden te brengen. Welnu, in 1992 werd ik vereerd met een gedeelde 1^e prijs in een 2-jaarlijkse schilderwedstrijd voor alle amateurs in de regio Aalsmeer met deze keer als titel “het zelfportret”. Ik zei al meteen “rimpels en bril laat ik weg” en dat mocht ook, je mocht jezelf schilderen zoals je jezelf graag zag en tegen alle verwachting in werd mijn schilderij uit 250 inzendingen gekozen omdat het een ongecompliceerde naïviteit en enthousiasme uitstraalde. Bij Ingma mocht ik als prijs een mooie passepartout-snijder uitzoeken en mijn liefde voor de kunst en het zelfvertrouwen bij het schilderen waren geboren en ik sloot mij aan als medewerkster bij de Galerie, nu dus bijna 20 jaar geleden.

In het begin zat ik in de werkgroep, waarbij we dus elke 4 weken vergaderden, onder leiding van respectievelijk 4 voorzitters n.l. Werry van der Windt, Ingrid Pieterman, Monique Berends en Ton van Ierschot. Na enige tijd werd mij gevraagd de stock te behartigen en mijn man Evert gaf mij daarbij wijze raad om het ten slotte zelf te gaan doen. Toen de toenmalige penningmeester Ben Stalpers ging verhuizen werd er naarstig naar een opvolger gezocht en ook dat werd Evert, niet wetende hoeveel uren dat ging vergen. We deden en doen het nog steeds met liefde en we hebben in de loop van al die jaren heel veel exposanten de revue zien passeren, die allemaal de kunst in welke vorm dan ook een warm hart toedragen. Vooral de openingen zijn feestelijk en vol verwachting hoe “men” het zal vinden en of er wat verkocht zal worden. We kijken dan ook niet op een glaasje/flesje wijn, want dat trekt mensen toch vaak over de drempel en zoals Ingrid altijd het openingswoord beëindigde “Mocht u een onbedwingbare behoefte hebben om iets moois te kopen, dan kunt U terecht bij de man achter het bureau, die de contracten opmaakt”.

Trudy Bos

2.4 Gastvrouwen en gastheren

Voor elke expositie wordt een rooster gemaakt van gastvrouwen en gastheren die de bezoekers ontvangen.

Een medewerker aan het woord:

Wat doe ik voor Galerie Kunst 2001. Al ongeveer 8 jaar maak ik het zitrooster.

Er zijn jaarlijks zo’n 7 exposities van ieder 6 weken. In de weekeinden zitten er 3 personen als gastvrouw of gastheer. Dit zijn allen vrijwilligers, en daar zijn we heel blij mee.

Zonder hen kan de galerie wel stoppen!

Mijn taak is, deze mensen in te delen, wat nog niet zo eenvoudig is. Een ieder heeft zijn wensen en is niet altijd beschikbaar, puzzelen dus. Maar dankzij de goede wil van de medewerkers lukt het telkens weer.

Een andere activiteit waarmee ik mij bezig houd, is het maken van de prijslijsten. Als de jongens (John en René) dinsdagavond de galerie ingericht hebben, hetgeen ze overigens fantastisch doen, kan ik de volgende dag de papieren ophalen en de lijsten maken. Soms is het moeilijk als de kunstenaar met onduidelijk handschrift de gegevens op papier gezet heeft. Maar er komt altijd weer een oplossing.

Voor deze activiteiten heb ik altijd grote steun van Sabine!

Klaas Breebaart

3. Tentoonstellingen

3.1 Expositie seizoen

In het verslagjaar zijn er 9 exposities georganiseerd

Een medewerker aan het woord:

Mijn ervaringen als vrijwilliger bij de Galerie.

Sinds het najaar van 2010 ben ik toegetreten tot het enthousiaste team vrijwilligers van Galerie Kunst 2001 te Badhoevedorp. Privé ben ik al veel bezig met kunst en cultuur, waarbij ik ook zelf creatief bezig ben met zowel het maken van rietpentekeningen als het maken van Chinese miniaturen uit de Han-dynastie in keramiek. Waarbij ik met de laatste heb mogen exposeren in de Galerie en er zelfs heb mogen verkopen.

De Galerie was natuurlijk al bekend bij mij voordat ik er zelf een actief deel van ging uitmaken. Maar nu, als medewerker en niet alleen meer in de functie van een bezoeker, zie ik ook de andere kant van deze kunstzinnige voorziening in Badhoevedorp.

Volgens een vast rooster, wat wij als vrijwilligers hebben, heb ik er zitting op de soms vrijdag- dan wel zaterdagmiddagen. Daarbij is het leuk om te mogen ervaren wie en welke bezoekers naar de Galerie komen, en vooral dat de bezoekers deze voorziening als zeer prettig en soms verrassend ervaren.

Voor mijzelf is het een verrassende ervaring om regelmatig te mogen meemaken hoe een kleine bezoeker de wisselende tentoonstellingen na schooltijd komt bezoeken.

Op de vrijdagmiddagen wanneer ik een dienstje draai komt er vaak een jongentje binnen van ongeveer tien jaar. Met zijn schooltas nog op zijn rug, maakt hij buitengewoon geïnteresseerd zijn rondje langs de tentoongestelde objecten dan wel schilderijen.

Zonder de begeleiding van welke volwassene dan ook weet hij de Galerie te vinden en geniet er zichtbaar van wat deze hem telkens weer te bieden heeft.

Natuurlijk ontvang ik elke bezoeker die interesse toont en soms tot de vaste bezoekers gerekend kan worden graag in 'onze' Galerie, maar deze kleine bezoeker geeft mij telkens weer dat extraatje om bij te mogen dragen aan wat kunstoverdracht en wie weet liefde voor de kunst en cultuur.

Want: jong geleerd is oud gedaan plus wie de jeugd heeft, heeft de toekomst gaat hier zeker op. Peter van Horssen

3.2 Selectie en expositiebeleid

In 2011 is het selectiebeleid onveranderd gebleven. De tentoonstellingscommissie bekijkt en weegt het aanbod. De doelstelling is ongewijzigd: een zo breed mogelijk scala aan hedendaagse beeldende kunst te tonen. Vanwege het jubileumjaar is die maatstaf lichtjes aangepast. De eigen medewerkers hebben enige voorrang gekregen en bij het scholenproject met kunst gemaakt door kinderen hebben wij onze maatstaven iets laten "vieren".

3.3 Exposities in 2011

Tentoonstellingsschema expositiejaar 2011

Periode	Titel / Exposanten	Kunstuitingen
2011		
2011-01 vrijdag 7 januari t/m zondag 13 februari	Henny Beenders Lydia van der Staak	beelden in steen schilderijen op zink
2011-02 vrijdag 18 februari t/m zondag 27 maart	“Making eyes at you” Frank Hulscher Xandra Paymans	grafisch werk glasobjecten
2011-03 vrijdag 1 april t/m zondag 8 mei	Jos Out John Hartzuiker	beelden in steen olieverfschilderijen
2011-04 vrijdag 13 mei t/m zondag 19 juni	“Jorritsma, een kunstzinnige familie” Paul, Eva en Femke Jorritsma	tekeningen en collages keramiek schilderijen-collages
2011-00 vrijdag 24 juni t/m zondag 17 juli	KOH: “Moment” Minke Mensing, Carolien Horich, Tineke Brackel, Micael Heil en Loes Stalpers	<i>schilderijen, objecten met textiel, beelden van steen en bronzen beelden</i>
ZOMERVAKANTIE		
2011-05 vrijdag 26 augustus t/m zondag 2 oktober	Jubileumtentoonstelling EEN Brigitte Helms John Striegel	abstracte olieverfwerken houten beelden en objecten
2011-06 vrijdag 7 oktober t/m zondag 30 oktober	Jubileumtentoonstelling TWEE “Kinderen en Kunstenaars” Badhoevedorpse basisscholen samen met Kunstenaars Organisatie Haarlemmermeer	Tot panelen samengestelde 30x30cm schilderijtjes. Project “Zwerftafel” KOH met een grote diversiteit aan kunstuitingen.
2011-07 vrijdag 4 november t/m zondag 20 november	Jubileumtentoonstelling DRIE “En nu wij - opnieuw....” Medewerkers van Galerie Kunst 2001: Inger Albers, Jan Pieter Bart, Trudy Bos, Peter de Haan, Brigitte Helms, Peter van Horssen, Rina van der Horst, Ton van Ierschot, Els Oomen, Iet Rammers, Sabine Sloots, John Striegel.	schilderijen, etsen, keramiek, glaskunst, sierraden en objecten
2011-08 vrijdag 25 november t/m zondag 18 december	“Betaalbare kunst” Rosemarijn van Dissen, Rineke van de Poll, Lineke van der Maas-van der Vliet, Consuelo Stoker Pardo, Paula Schulte, Marga van der Tooren-van Munster, Rosita van Wingerden-Haarsma.	schilderijen schilderijen schilderijen keramiek keramiek keramiek sieraden



Een medewerker aan het woord:

Sinds de oprichting in 1985... ben ik betrokken bij Galerie Kunst 2001, echter pas een paar jaar later ben ik me bezig gaan houden met het inrichten van de exposities. Dit doe ik nu ruim 20 jaar. Eerst vele jaren met mijn goede vriend Tom Weller, die helaas enkele jaren geleden is overleden en sindsdien met een andere goede vriend René Smaling. Hoewel deze geen ervaring had en zich niet vanuit zijn opleiding en/of werk bezig houdt met beeldende kunst, heeft hij het inrichten zich toch zeer snel eigen gemaakt.

Wij vinden het leuk om dit te doen en merken ook dat we ons er nog steeds in kunnen blijven bekwamen. Vooral het samenspel met de kunstenaars zorgt voor een uitdaging, en maakt het voor ons telkens weer interessant en leerzaam. Het is belangrijk dat het werk van de beeldende kunstenaars goed geëxposeerd wordt, zodat elk kunstwerk de juiste aandacht krijgt. We proberen

dan ook een goede combinatie en eerlijke verdeling van kunstwerken van beide kunstenaars in onze ruimte te bewerkstelligen. Uiteindelijk moet het een prettig ogende, ingerichte kijkdoos zijn waarin het tentoongestelde werk goed tot zijn recht komt, en waarin de bezoeker graag naar binnen wil gaan om de kunstwerken te bekijken.

Gewoonlijk komen de twee kunstenaars op de dinsdagavond voor de opening om half 8 met hun werk in de galerie. Meestal blijven de exposanten aanwezig om samen met ons het werk in te richten, een enkele maal is een van hen of zijn beiden niet aanwezig (helaas gebeurt dit steeds vaker). Voor dat we met het inrichten beginnen vertellen we de kunstenaars altijd eerst even onze werkwijze: Eerst een hele grove indeling/uitstalling van het werk puur op formaat, kleur en uitstraling. Dan gaan we goed kijken en serieus aan het werk waarbij we verwachten dat de kunstenaars meedoen. Bij dit proces denken we vaak hardop zodat de kunstenaar begrijpt waarom we tot bepaalde keuzes komen. We vragen hen ook te reageren middels op- en aanmerkingen. Vanzelfsprekend nemen wij hierin de leiding en sturen het proces op een dusdanige wijze dat het uiteindelijk een tentoonstelling wordt waarvan wij vinden dat je er mee voor de dag kunt komen. Als men een andere opstelling wil, waarvan wij vinden dat dit geen mooie expositie oplevert, proberen we hen op een vriendelijke en goed onderbouwde wijze tot andere gedachten te brengen. Tot nu toe is dit eigenlijk altijd goed gegaan, op een heel enkele uitzondering na (hier later meer over). Een enkele maal doen we ten behoeve van de werksfeer, of ter ondersteuning van de kunstenaar een kleine concessie, eentje waaronder de inrichting niet duidelijk zichtbaar te lijden heeft. Meestal is het werkelijke inrichten tussen 22.00 en 23.00 uur geklaard. Dan moeten we nog uitlichten en de prijslijsten van de juiste plecknummers voorzien, en dat is vaak een gepuzzel. Gemiddeld zijn we om ongeveer 24.00 uur klaar.

Ooit hebben we een kunstenaar weggestuurd omdat deze heel erg recalcitrant en super irritant was. Hij wilde zich absoluut niet aan ons aanpassen. Hij bleek dus gewoon dronken. Gelukkig konden we nog op tijd een plaatsvervanger regelen.

En eens hebben we last gehad van een zeer hautaine fotograaf die ons als minderwaardige hulpjes zag. Want “Hij” was tenslotte die fantastische kunstenaar. Daar hebben we uiteindelijk een behoorlijke en vervelende klus aan gehad, maar tenslotte hing het toch zoals wij wilden. De volgende dag waren bijna al zijn foto’s van 1 bij 1,5 meter uit hun lijst omgekruld gaan hangen (de eerlijkheid gebied ons te zeggen, dat wij hierdoor wel een beetje uit leedvermaak in ons vuistje gniffelden).

*John Striegel
Rene Smaling*

3.4 Bezoekersaantal in 2011

In 2011 bedroeg het aantal bezoekers 2250, d.w.z. een gemiddelde van 250 per expositie.

3.5 25-jarig Jubileum

Stichting Kunst 2001 is opgericht op 12 augustus 1986. Dus in 2011 bestaan we officieel 25 jaar: een zilveren Jubileum.

Het vieren van het jubileum grepen we aan om extra publiciteit te generen met als doel de naamsbekendheid te verbeteren en onze vriendenkring te vergroten teneinde onze financiële situatie ook voor de toekomst een gezonde impuls te bezorgen.

Invulling/organisatie van extra jubileumactiviteiten:

1. 2 oktober 2012: Feestelijke ontvangst met een speciale uitnodigingskaart voor vrijwilligers door de jaren heen, vrienden en officiële instanties. Mede door het opsporen en uitnodigen van oud medewerkers werd het een gezellige, en met zo'n 150 gasten, drukbezochte bijeenkomst.
2. Drie jubileumtentoonstellingen*, verschillend van aard, in de periode augustus t/m november.
3. Maand november: diverse winkels in Badhoevedorp tonen werken van de kinderen van de 2^e jubileumexpositie.

Helaas overleed de oprichter van de Galerie, Ab van Wijhe, juist in november na een ziekbed tijdens de jubileumviering.

*** DRIE Jubileumtentoonstellingen**



Jubileumtentoonstelling **EEN**: 26 augustus t/m 2 oktober

Brigitte Helms en John Striegel

Beiden reeds vanaf de oprichting vrijwilliger en belangeloos actief voor de Galerie.

Voor beiden de eerste expositie in onze Galerie.

Opening op 28 augustus, bij toeval samenvallend met het feest in het tennispaviljoen van de eveneens 25-jarige Winkeliersvereniging. Dus is met een feesttent extra uitstraling bezorgd voor ons onopvallende gebouw en zijn alle langslopende winkeliers aangesproken en is getracht hun gasten persoonlijk te verwelkomen met een glaasje en een hapje in onze fraaie Galerie Kunst 2001.

Ook de vrijwillige filmploeg B-Factor schonk die dag uitgebreid aandacht aan onze jubilerende Galerie.

Jubileumtentoonstelling **TWEE**: 7 oktober t/m 30 oktober

“Kinderen en Kunstenaars”

Scholen-schilder-project ** samen met project Zwerftafel van de KOH.

Opening op 7, 8 en 9 oktober,

gesplitst over 3 openingen vanwege het grote aantal deelnemers (kinderen van alle groepen 7 van de basisscholen uit Badhoevedorp).

Jubileumtentoonstelling **DRIE**: 4 november t/m 20 november

“En nu wij opnieuw”

Expositie van het werk van een 12-tal vrijwilligers van de Galerie.

Opening op 6 november,

met een door onze voorzitter geschilderde impressie-collage op doek 120x120cm met een miniatuurafbeelding van een werk van elk van de deelnemers.

**** Meer details over Jubileumtentoonstelling TWEE:**

Jubileumtentoonstelling TWEE: een groots en kostbaar project.

Een idee van een van onze medewerkers, tevens lid van de KOH - Kunstenaars Organisatie

Haarlemmermeer: Kinderen onder begeleiding van kunstenaars een 30x30cm schilderijtje laten schilderen.

Het brengt vele schoolkinderen dichterbij kunst, heeft educatieve waarde en zal onze naamsbekendheid zeker vergroten. We besluiten tot kinderen van groep 7 en als thema:

Feest/Feestmaal. Kunstenaars van de KOH begeleiden de leerlingen en de KOH stelt voor te participeren met een eigen feesttafel van meerdere kunstenaars: het project “Zwerftafel”.

De “25-jaar commissie” lanceert het idee bij alle 4 de basisscholen. De scholen reageren zonder uitzondering enthousiast en de ongeveer 210 leerlingen die het nieuwe schooljaar zullen starten in Groep-7 (8 groepen) zullen onze deelnemers zijn.

Ter organisatie en voorbereiding komt de commissie wekelijks bij elkaar. Uitgangspunt is kostenneutraal het 25-jarig jubileum te vieren, dus moeten middelen worden gevonden om de kosten te dragen en ook de begeleidende kunstenaars een kleine onkostenvergoeding te kunnen aanbieden. De eerste twee sponsoringaanvragen bij niet nader te noemen fondsen leverden helaas niets op.

Een aanvraag bij Gemeentefonds voor Amateurkunst zorgt echter, met een bijdrage van 50% van de begroting, voor het vertrouwen dat het project toch kan worden gestart. Sponsoraanvragen bij Rabobank, een afdeling van de Rotaryclub en later ook nog de Winkeliersvereniging Badhoevedorp zorgen dat het project kostenneutraal voor de Galerie wordt. Korting bij van Beek Art Supplies uit Badhoevedorp, helpt daarbij ook nog een handje.

In twee sessies wordt het project met de deelnemende kunstenaars van de KOH voorbesproken, In de maand september begeleidt een team van 8 KOH kunstenaars de 8 groepen op de scholen op 6 schilderdagen. Hun toegevoegde waarde blijkt vooral door uitleg van technieken en introductie van soorten schilderkunst als bijvoorbeeld Pop-Art. Iedere school werkt met een eigen basiskleur als achtergrond. Kinderen en leerkrachten schilderen enthousiast en iedere groep geeft een eigen inkleuring aan het thema Feest/Feestmaal voor 25 jaar Galerie. Vaak wordt samen geschilderd in groepjes. Het resultaat wordt als compilatie van 9 of 6 doekjes tot een kleurrijk paneel van 90x90cm of 60x90cm gemaakt. Galeried medewerkers assisteren en verrichten alle hand- en spandiensten tijdens het schilderen op de scholen, zowel als het vervoer, monteren en opslaan van de panelen, tot en met het inrichten van de feestelijke tentoonstelling.

De opening wordt vanwege het grote aantal kinderen gespreid over 3 middagen. Vrijdag de Rietveld-, zaterdag de Oranje Nassau- en zondag de Plesman- en Amersfoordtschool.

Jan Pieter Bart is bereid gevonden samen met Ana Boissevain een op de kinderen gerichte interactieve opening te regisseren.

Nieuwsgierig naar het resultaat en in spanning op zoek naar het eigen werkje genieten de kinderen vooral ook van de ontdekking in de Galerie van de bizar “gedekte” lange “Zwerftafel”, voor deze gelegenheid ontworpen door een 16-tal kunstenaars van de KOH. En natuurlijk ook van een glaasje limonade en een versnapering.



Om alle kinderen samen met ouders en familie de expositie te kunnen laten bezoeken is de Galerie ook tijdens de herfstvakantie iedere middag open. Daarvan wordt goed gebruik gemaakt. Daarnaast worden de deelnemende scholen diverse malen benaderd toch vooral ook met andere klassen/groepen, ook tijdens schooltijden en buiten de normale openingstijden, de expositie te komen bezoeken. Ondanks mondelinge zowel als schriftelijke benadering blijkt helaas geen enkele school daarvan gebruik te kunnen/willen maken, met tijdgebrek als argument.

Na afloop van de succesvolle expositie wordt op 3 november 90% van de kleurrijke panelen aangeleverd bij deelnemende winkeliers om hun etalages te sieren. Als op 15 december de kinderpanelen weer worden opgehaald zijn de winkeliers enthousiast door de positieve reacties van het publiek. Voor velen is een dergelijk project voor herhaling vatbaar.

Als tenslotte kort vóór Kerstmis de kleurrijke panelen bij de scholen worden terugbezorgd wordt overal besloten deze voorlopig niet te demonteren maar ze vooral nog enige tijd als gezamenlijk werkstuk in de school een prominente plaats te geven.

Alle gelegenheden zijn aangegrepen om de publiciteit te zoeken en altijd voorzien van foto's. We prijzen ons gelukkig dat meerder lokale media inderdaad ook de aangeboden artikelen en foto's plaatsten: niet minder dan 18 keer kreeg “Kinderen & Kunstenaars” aandacht in de lokale pers. En we mochten 2 interviews beleven op MeerRadio in het programma PuurCultuur. Eenmaal werd een jubileumactiviteit zelfs foto van de week en verscheen regelmatig op MeerTelevisie.

De commissie “25 jaar Galerie Kunst 2001” kan terugzien op een succesvolle jubileumviering als geheel. Veel extra inzet en inspanning was noodzakelijk en het nuttig effect is niet direct merkbaar en slecht meetbaar. Toch bestaat de indruk dat we beslist aan naamsbekendheid, met name via kinderen, ouders en winkeliers, hebben gewonnen. De ruim 200 deelnemende kinderen ontvingen een stukje kunstzinnige bagage en als de panelen later weer worden gedemonteerd ook een aardig aandenken.

4. Promotie en public relations

4.1 Uitnodigingen en affiches

Natuurlijk is een belangrijke vorm van publiciteit de affiche die van elke tentoonstelling wordt gemaakt.



Een medewerker aan het woord:

Het is ondenkbaar dat er een tentoonstelling plaatsvindt zonder affiche en uitnodiging en dat is in de 25 jaar dat Galerie Kunst 2001 bestaat, dan ook nog nooit gebeurd. Waren ze tot begin 2001 in zwart/wit, vanaf maart dat jaar kwam de kleurenaffiche in zwang.

De ontwerpen met de weergave van twee of 3 foto's van de tentoongestelde schilderijen of objecten en beelden, lagen zoals ook nu nog steeds in handen van twee personen uit eigen gelederen, die op professionele wijze een gecombineerde uitnodiging en affiche creëerden, vanaf 2004 Ton Sio als vormgever en vanaf 2001 Monique Berends-Albert als tekstbewerker.

Het A-3 formaat en de uitvoering is steeds hetzelfde gebleven, met aan de ene kant een kleurenaffiche en op de andere kant in zwart/wit de uitnodiging met de gegevens over de kunstenaars en hun werk, en de openingsceremoniën met een plattegrond van de plaats waar Galerie Kunst 2001 zich bevindt. In vieren gevouwen en tot op heden door het duo Sabine Sloots en Monique Berends voorzien van een postetiket, kan de affiche/uitnodiging verstuurd worden. Natuurlijk valt of staat het verloop van deze bezigheden met het voorwerk. De twee geselecteerde kunstenaars worden ruim van te voren verzocht goede kleurenfoto's met een kort curriculum vitae, aangevuld met gegevens over hun werk en inspiratiebronnen, toe te zenden, hetgeen tegenwoordig digitaal gebeurt.

Het komt dus wel eens voor dat hierin wat stagnatie plaatsvindt en de stressgevoeligheid van de affichemedewerkers getart wordt. Het kan ook voorkomen dat een kunstenaar het op het laatste

moment laat afweten en dat in aller ijl een nieuwe passende kunstenaar gezocht moet worden op de lijst van geselecteerden.

Gelukkig is het nog nooit voorgekomen dat bij een nieuwe tentoonstelling de affiche/uitnodiging ontbrak.

Monique Berends

4.2 Mediacontacten

Galerie Kunst 2001 benadert zoveel mogelijk media (gedrukt zowel als digitaal) en zelfs de lokale omroep om zonder kosten informatie over georganiseerde exposities of neven activiteiten te laten publiceren.

Tijdschriften

Kunstbeeld, Museumtijdschrift (met de Nederlandse Tentoonstellingsagenda), Art Alert en “Uit in Amstelveen” ontvangen informatie over onze exposities. De foto van de affiche is voor deze gedrukte media vaak te laat, maar van iedere expositie worden de basisgegevens gepubliceerd. Digitale versies van Kunstbeeld en de Nederlandse Tentoonstellingsagenda i.c.m. Artplatform geven ruimte om de gehele affiche inclusief kunstenaars informatie op te nemen.

Kranten

Diverse landelijke en regionale media (zoals de Volkskrant, het Parool, het Haarlems Dagblad, De Echo, Het Amsterdams Stadsblad e.a.) ontvangen een affiche en worden benaderd per email. Respons in de landelijke kranten is helaas erg klein.

Lokale media

Betere respons van redacties van de lokale Badhoevedorpse huis-aan-huis kranten: Westerpost, Hoofddorpse Courant en Witte Weekblad (editie Badhoevedorp).

Naast de uitnodiging/affiche ontvangen zij eveneens een persbericht. Het populaire Witte Weekblad vaardigt meestal een journalist af bij de openingen om een foto en een artikel ervan te publiceren. Ook rond het 25-jarig jubileum werd bijna wekelijks een nieuwsfeit opgenomen voor de Galerie.

Aan kranten van de woonplaats van de kunstenaar wordt veelal ook een affiche en artikel aangeboden ter publicatie.

Ook in de UITwaaier van Noord-Holland kwam aandacht voor Galerie Kunst 2001.

Websites

Websites van meerdere edities van de lokale kranten en UIT-agenda's zijn door de Galerie altijd voorzien van informatie. Websites met diverse culturele agenda's van Haarlemmermeer en Noord-Holland ontvangen via internet onze informatie om onze exposities aandacht te geven. Dat lukt vrijwel altijd goed.

MeerRadio

O.a. het programma PuurCultuur, besteedt met regelmaat aandacht aan onze Galerie.

Bijvoorbeeld door naar aanleiding van een bepaalde tentoonstelling kunstenaars of bestuurders te interviewen.

4.3 Promotie

Promotie geschiedt voornamelijk via onze mediacontacten (zie 4.2). Het 25-jarig jubileum werd enthousiast ingezet als aanleiding om de Galerie extra onder de aandacht te brengen en de

naamsbekendheid te vergroten. Het vriendental is helaas niet spectaculair gegroeid, ondanks de extra promotionele activiteiten. Wel hebben we veel nieuwe en jongere bezoekers mogen begroeten in de periode van onze Jubileum-exposities.

In Badhoevedorp hangen affiches op diverse publieke plaatsen en nu ook op de scholen. In de media blijkt 'free publicity' echter steeds moeilijker.

Voor de informatieoverdracht is dan ook een beleid ingezet om zoveel mogelijk e-mailadressen te vergaren van vrienden.

Veel goodwill en een bijdrage aan naamsbekendheid leverde ook de toenadering tot de 25-jarige Winkeliersvereniging Badhoevedorp. Het resulteerde in het aanvullend 4 weken lang exposeren van de kinderschilderijen van de 2^e jubileumexpositie in de winketalages.

Promotie is duidelijk verbeterd doordat de digitale affiche ook ter beschikking wordt gesteld aan de exposerende kunstenaars.

Naast digitale agenda's van kranten zijn er meerdere websites waarop we gratis onze exposities kunnen promoten: www.uitinhaarlemmermeer.nl; www.uitinnoordholland.nl; www.CBKNH.nl; www.kunstbeeld.nl; www.Kunstzinnig.nl; www.kunstgalerie-info.nl; www.galleries.nl; www.nederlandsetentoonstellingagenda.nl en daar maken we dan ook consequent dankbaar gebruik van.

Kosten van promotie zijn voornamelijk de druk- en verzendkosten van de affiche/uitnodiging.

Van de folder met informatie over Galerie Kunst 2001 wordt nog altijd gebruik gemaakt, hoewel steeds meer naar de website wordt verwezen voor informatie.

Uiteraard hebben we onze eigen website: www.galeriekunst2001.nl.



Deze website is door een medewerker ingrijpend vernieuwd, met een nieuw uiterlijk, nieuwe mogelijkheden, viermaal zoveel pagina's en pagina's voor o.a. voorafgaande tentoonstellingen, werken in stock en artikelen die verschenen zijn in lokale kranten en zelfs radio-interviews. De vernieuwde website kan tevens eenvoudig door medewerkers geactualiseerd worden. Het aantal bezoeken aan de website is sterk toegenomen, met tot wel 60 bezoeken per dag. Nieuwe vrienden kunnen zich online melden en iedereen kan artikelen of radio-interviews nabeleven in de rubriek: "in het nieuws".



Galerie Kunst 2001 is ook actief op Facebook met een eigen pagina met ruim 300 vrienden. Onze website heeft tevens een Facebook 'like' button. Beide brengen de activiteiten van Galerie Kunst 2001 onder de aandacht van steeds meer mensen.

4.4 Vrienden van Galerie Kunst 2001

Galerie Kunst 2001 heeft een vriendenbestand van sympathisanten, vaste bezoekers en kopers. Per 31-12-2011 bestond dit bestand uit een totaal van 215 vrienden. Voor € 12,50 per jaar ontvangen de Vrienden de uitnodigingen voor alle exposities. Ter stimulering van de verkoop en als relatiebinding krijgen zij korting bij de aankoop van kunstwerken. Dit jaar is voor het eerst afgeweken van de vaste bijdrage van € 12.50 naar een vrijwillige bijdrage wat voor een hogere opbrengst heeft gezorgd

5. Overige activiteiten

5.1 Educatie en lezingen

Het 25-jarig jubileum werd aangegrepen om een, ook educatieve, impuls te geven en de basisscholen opnieuw te interesseren voor activiteiten in en samen met de Galerie.

De educatieve waarde werd verhoogd doordat de Galerie samen met kunstenaars van de KOH voor de begeleiding in de klassen zorg droeg. Het scholen-schilder-project ter gelegenheid van het jubileum werd dan ook positief onthaald (zie ook hoofdstuk 3.5).

Lezingen hebben zich in 2011 beperkt tot een interactieve presentatie aan alle medewerkers van het werk van diverse kunstenaars in diverse soorten kunstuitingen.

5.2 Samenwerking met andere instellingen

Samenwerking met de Kunstenaars Organisatie Haarlemmermeer is in 2011 intensief geweest en positief gebleken. Ook werd samengewerkt met alle 4 basisscholen en de Winkeliersvereniging Badhoevedorp.

De participatiebijeenkomst “Startnotitie Cultuurbeleid” op 8 juli 2011 bleek een waardevolle bijeenkomst ook om persoonlijk contact te leggen tussen onze Galerie en andere cultuurgerichte instellingen in de Haarlemmermeer. Het voornemen tot wederzijdse samenwerking is uitgesproken met Pier K, Fort Vijfhuizen en Galerie de Meerse. Bij het jubileum zijn de diverse organisaties dan ook uitgenodigd.

Samenwerking met Bibliotheek Haarlemmermeer beperkte zich tot de intermediairfunctie tussen onze Galerie en de website/agenda van “UitinHaarlemmermeer.nl”.

Samen met de Dorpsvereniging is er een aantal opnamen voor de film B-Factor gemaakt rondom het jubileum van de Galerie.

6. Tentoonstellingsruimte

6.1 Galerie

Onze Galerie is zoals bekend gehuisvest in Het Dorpshuis, een voormalig noodschoolgebouw. Al tijden staat Het Dorpshuis op de nominatie om te worden vervangen, maar de gemeentelijke ontwikkelingen in 2011 (beleidsmatig en financieel) doen vermoeden dat de vervanging van de accommodatie nog wel even op zich zal laten wachten.



Als onderdeel van het reguliere onderhoudsschema van Het Dorpshuis is de gehele buitengevel in 2011 opnieuw geschilderd. De saaie en onopvallende buitengevel heeft daardoor toch wel weer een iets nettere uitstraling.

Tijdens ons zomerreces hebben we zelf met vele handen van vele vrijwilligers het interieur van onze Galerie een opknappbeurt gegeven. Van bestuursleden tot en met gastvrouwen gaven een hartverwarmende acte de présence, en het resultaat van deze gezamenlijke inspanning is een schone en frisse expositieruimte waar we trots op mogen zijn.

In het verslagjaar hebben we in onze expositieruimte een internetaansluiting gerealiseerd, en we hebben van een bevriende relatie een gebruikte computer gekregen. E.e.a. is een welkome aanvulling op de functionaliteit van onze Galerie-ruimte, zowel tijdens exposities als tijdens vergaderingen en ander bijeenkomsten.

Ook ander kleine verbeteringen zijn gerealiseerd zoals bijv. een speciale bel voor rolstoelers en een koffiezetapparaat.

6.2 Voortgang Multi Functionele Accommodatie (MFA)

In april 2011 blijkt de voortzetting van een MFA in Badhoevedorp door de Gemeente Haarlemmermeer niet meer haalbaar. Te veel grote belanghebbenden hebben zich terug getrokken. In juni 2011 zijn er voortgangsgesprekken gevoerd om te peilen of de Galerie belangstelling heeft om te participeren in een nieuw te bouwen Dorpshuis. In oktober is er na goed overleg besloten om, mits er aan enkele minimale eisen wordt voldaan, de Galerie op te nemen in de plannen van het hernieuwde Dorpshuis te Badhoevedorp. Afhankelijk van de uiteindelijke voorstellen zullen wij definitief besluiten over participatie.

7. Toelichting op het financieel jaarverslag 2011

7.1 Begroting

De begroting van 2013 is ongeveer de begroting van 2012. Helaas hebben we de opbrengst uit de verkoop iets moeten bijstellen met € 500,- verschil.

Het nadelig saldo is in 2011 € 700,50 wat veroorzaakt werd door 2 jubileumexposities zonder verkoop.

7.2 Vriendenbijdragen

Het aantal Vrienden is ongeveer gelijk gebleven. De bijdragen zijn met € 100,- toegenomen.

7.3 Gemeentelijke subsidies

In 2011 ontving Stichting Kunst 2001 een bedrag van € 13.711,- aan gemeentelijke subsidie, dat voornamelijk diende ter dekking van de huisvestingskosten.

7.4 Financieringsregeling

Stichting Kunst 2001 kan niet deelnemen aan de financieringsregeling voor kunstaankopen van OCW. Daarom heeft Stichting Kunst 2001 een eigen afbetalingsregeling, waarbij kopers renteloos in een aantal, van te voren vastgestelde termijnen kunnen betalen. In 2011 hebben 2 personen van deze regeling gebruik gemaakt.

7.5 Bijdragen kunstenaars

De bijdrage in de kosten voor een tentoonstelling bedroeg in 2011 € 80,- per kunstenaar voor een expositie met 2 kunstenaars en € 160,- voor een solo-expositie. Deze bijdrage is bedoeld ter gedeeltelijke dekking van onder meer de openingskosten en de druk- en verzendkosten van de affiches en uitnodigingen in kleur. De kunstenaar ontvangt zelf maximaal 30 affiches c.q. uitnodigingen ter verzending aan de eigen relaties. Daarnaast ontvangt hij/zij gedurende een jaar de uitnodigingen voor de exposities van Galerie Kunst 2001. Het totale bedrag uit de bijdragen van de exposanten was dit jaar € 920,-.

7.6 Provisie

In 2011 werd aan provisie ontvangen € 1882,-.

7.7 Huisvesting

In 2011 is de huisvesting niet ingrijpend veranderd. De huur is wel gestegen maar de overige kosten zijn binnen de perken gebleven.

7.8 Mailing

De kosten voor de productie en verzending van de affiches waren dit jaar € 4454,-, een verhoging van € 100,-.

7.9 Tentoonstellingskosten

De tentoonstellingskosten, i.e. mailing- (€ 4454,-) en openingskosten (€ 1140,-), zijn dit jaar € 5600,-; een lichte verhoging door hogere kosten in vergelijking met vorig jaar.

7.10 Onkosten medewerkers

De vrijwilligers van Galerie Kunst 2001 zijn altijd zeer terughoudend geweest in het declareren van onkosten. Wel worden postzegels, printerpapier, computeronkosten en kosten voor technische adviezen voor de vormgever en in sommige gevallen telefoon- en reiskosten op basis van declaratie, vergoed.

7.11 Bemiddelingskosten

In 2011 heeft Stichting Kunst 2001 aan de kunstenaars 25% provisie berekend voor de verkoop uit stock alsmede van tentoongestelde werken.

Bij de verkoop van kunstwerken aan Vrienden wordt 10% in mindering gebracht op het bemiddelingspercentage van de Galerie en hierdoor bedraagt de provisie in deze gevallen slechts 15%. Deze korting is bedoeld om de financiële drempel voor aankoop van kunst te verlagen voor vaste bezoekers.

In 2011 werd aan provisie € 1882,- ontvangen.

7.12 Jubileumexpositie

De jubileumtentoonstelling is een daverend succes geworden. Mede door de geweldige bijdrage van de gemeente en de sponsering van Rabobank, Winkeliersvereniging Badhoevedorp, Rotaryclub Haarlemmermeerlanden en diverse vrienden werden de uitgaven van € 2868,- bijna geheel gedekt door de sponsering van in totaal € 2745,-.

8. Beleidsvoornemens 2012-2013

8.1 Werving nieuwe bezoekers en Vrienden

Het aantal vrienden blijft ongeveer gelijk, nieuwe vrienden komen erbij en door hoge gemiddelde leeftijd vallen vrienden af. Wij blijven streven naar groei, spreken daartoe bezoekers aan en overhandigen flyers, invulformulieren en kaartjes onder verwijzing ook naar onze website. Wij kunnen nog verder met de bestaande flyer.

Evenals voor vrienden geldt dat nieuwe vrijwilligers het verlies van de mensen die door leeftijd enz. uittreden compenseren.

De naamsbekendheid moet beter worden. Daartoe en voor extra publiciteit zijn we voornemens in 2012 op de Badhoevedorpse Braderie ook een stand te huren en mensen op straat dus aan te spreken.

8.2 Nieuwe activiteiten

De Galerie gaat proberen om de goede contacten die we hebben overgehouden aan onze samenwerking met de KOH en de Winkeliersvereniging Badhoevedorp in het kader van de viering van ons 25-jarig jubileum verder te benutten. Concrete projecten zijn op dit moment nog niet gedefinieerd, maar de wederzijdse interesse is duidelijk aanwezig.

Het is de bedoeling om meer gebruik te gaan maken van internet om digitaal informatie te kunnen verstrekken, o.a. met betrekking tot exposities. Bijvoorbeeld over extra openingsuren of de aanwezigheid van de exposerende kunstenaar.

Een concreet voorbeeld is het verzamelen van e-mailadressen van onze donateurs ("Vrienden") om zodoende in staat te zijn om hen ad hoc te bereiken met informatie over exposities en andere activiteiten (in uitvoering).

Een tweede middel is het inzetten van sociale media. We zijn bezig met een meer actieve aanpak van onze Facebook-pagina als aanvullend informatiekanaal naast onze recent vernieuwde website.

Dankzij de kontakten, opgedaan tijdens de Cultuur bijeenkomsten in het najaar, zal er samenwerking worden gezocht met Pier K en de Bibliotheek van Haarlemmermeer met als doel om ook voor de volwassenen educatieve projecten te ontwikkelen.

8.3 Educatieve activiteiten

Zoals elders in dit jaarverslag al beschreven, is de samenwerking met de 4 basisscholen bij het project "Kinderen & Kunstenaars" uitermate succesvol geweest. Wederzijds is afgesproken dat we ons zullen inspannen op voortzetting van die samenwerking.

Onze Galerie zal zich bij elke expositie afvragen of en hoe de jeugd van de basisscholen kan worden betrokken, bijvoorbeeld doordat een thema ook kinderen aanspreekt.

Verder zullen we actief zoeken naar andere aanleidingen om activiteiten voor en met kinderen van de basisscholen te ondernemen. Bijvoorbeeld kan worden gedacht aan een voordracht in onze Galerie door een tekenaar/illustrator van kinderboeken tijdens de Kinderboekenweek. Het meest optimaal kan dat door een op het thema van de Kinderboekenweek afgestemde expositie al blijkt dat in de praktijk vaak moeilijk door het tijdspad.

Het aanbieden van gestructureerde cultuureducatie blijft een wens voor de toekomst evenals het aanspreken van de jeugd.

Hiertoe zien we mogelijkheden door samenwerking met Pier K en eventueel ook gezamenlijke projecten met andere culturele instellingen binnen de gemeente Haarlemmermeer.

8.4 Gebouw

Aangezien onze Galerie naar het zich laat aanzien nog wel even verder moet met de huidige huisvesting lijkt het zinvol om niet te blijven stilstaan, maar actief te blijven werken aan verbeteringen van onze accommodatie.

Voor het seizoen 2011-2012 staan de volgende grotere en kleinere verbeteringen op onze planning:

- We willen het lelijke aanzicht van de verwarmingsradiatoren in de Galerie maskeren door boven die radiatoren een soort “vensterbanken” te monteren. Dat zou visueel een verbetering zijn en functioneel een mogelijk platform kunnen vormen voor de uitstalling van kleiner 3D werk.
- De saaie vormgeving van de buitengevel van onze Galerie werkt niet bepaald uitnodigend. In overleg met Het Dorpshuis en de Gemeente willen we onderzoeken of we iets kunnen en mogen doen om onze gevel opvallender te maken.
- Om tijdens de openingstijden van onze Galerie meer aandacht te trekken bij het langslappende publiek zullen we een sandwich- of stoepbord aanschaffen waarop we heel duidelijk tweezijdig kunnen aangeven dat we OPEN zijn, aangevuld met bijv. onze poster en ons webadres.
- In het verlengde van de vorig jaar gerealiseerde internetaansluiting willen we op zoek naar een al of niet gebruikte beamer, zodat we in onze Galerie computerbeelden kunnen projecteren. Zulks ter ondersteuning van exposities, vergaderingen en andere bijeenkomsten.

Bijlagen:

M. Cohenno

Catharina van Rennesstraat 38
2135 TH Hoofddorp

telefoon : 023 5625326

email : m.cohenno@quicknet.nl

Aan het bestuur van Stichting Kunst 2001
Postbus 163
1170 AD Badhoevedorp

15 maart 2012

Geacht bestuur,

1. Opdracht

Ingevolge uw opdracht heb ik de jaarrekening 2011 van de Stichting Kunst 2001 te Badhoevedorp samengesteld.

De jaarrekening is gebaseerd op de door uw penningmeester gevoerde administratie en de van hem mondelinge en schriftelijke ontvangen informatie.

2. Bijlagen

1. Balans per 31 december 2011 met een balanstotaal van € 23.486,96

2. Staat van baten en lasten over 2011 met een nadelig saldo van € 700,50

3. Algemeen

De balans en de staat van baten en lasten vormen een getrouwe weergave van de gevoerde administratie gedurende het boekjaar 2011.

Het boekjaar valt samen met het kalenderjaar.

Hoogachtend,

M. Cohenno

STICHTING KUNST 2001 - BADHOEVEDORP

BALANS PER 31 DECEMBER 2011

	2011	2010		2011	2010
ACTIVA			PASSIVA		
Geldmiddelen:			Fondsen:		
Kas	226,55	-0,05	Onderhoudsfonds	3.700,00	3.700,00
- ING Zakelijke spaarrekening	13.075,51	7.129,31	Verhuishfonds	8.100,00	8.100,00
- ING Zakelijke rekening	1.645,01	15.731,49	Algemene reserve	1.402,36	1.259,11
	<u>14.947,07</u>	<u>22.860,75</u>		<u>13.202,36</u>	<u>13.059,11</u>
 Kortlopende vorderingen			 Kortlopende schulden		
Borgsommen	106,89	106,89	Kruisposten	2.552,10	9.765,28
afdracht koopsom	<u>7.732,50</u>		ontvangen koopsom	7.732,50	
	7.839,39		Saldo boekjaar		143,25
 Saldo boekjaar ten laste van de algemene reserve	700,50				
	<u>23.486,96</u>	<u>22.967,64</u>		<u>23.486,96</u>	<u>22.967,64</u>

TOELICHTING

Hietbrink	<u>315,00</u>
Kortlopende vorderingen:	<u>315,00</u>
 Afdracht koopsom	<u>7.732,50</u>
 kortlopende schulden:	
Huur 1e kwartaal 2012	2.546,93
PostNL	160,17
Corbani	80,00
Weishut	<u>80,00</u>
	<u>2.867,10</u>

M. Cohenno - Hoofddorp - 15 maart 2012

STICHTING KUNST 2001 - BADHOEVEDORP

**STAAT VAN BATEN EN LASTEN
JANUARI - DECEMBER 2011**

	2011	2010
BATEN		
Verkoop kunstwerken	7.732,50	12.396,20
Inkoop kunstwerken	5.850,00	9.305,85
Provisie	1.882,50	3.090,35
Vriendenkorting	432,70	563,10
Verkoop resultaat	1.449,80	2.527,25
Vriendenbijdragen	2.440,50	2.350,65
Bijdragen kunstenaars	920,00	950,00
Subsidie gemeente	13.711,00	13.735,00
Bankrente	93,97	297,00
Diverse baten	135,00	0,00
Jubileum inkomsten	2.745,00	0,00
	20.045,47	17.332,65
LASTEN		
<u>Huisvesting</u>		
Huur en energie	9.593,15	9.385,24
Huishouding	50,00	50,00
Onderhoud pand/installatie	181,15	137,55
Onderhoud inventaris	193,25	504,01
	10.017,55	10.076,80
<u>Exposities</u>		
Tentoonstellingskosten	1.141,20	895,48
Mailing	4.454,36	4.356,80
Verzekeringen	847,17	848,43
	6.442,73	6.100,71
<u>Kantoor- en bestuur</u>		
Kantoorbenodigdheden	315,05	282,13
Abonnementen	0,00	110,00
Porto	238,59	350,20
Telefoon en internet	645,90	396,44
Bankkosten	99,06	68,94
Jubileum uitgaven	2.868,74	0,00
Jaarlijks evenement	0,00	532,00
Representatie	18,90	0,00
Onkosten medewerkers	975,59	970,79
Overige lasten	573,66	828,64
	5.735,49	3.539,14
	22.195,77	19.716,65
Resultaat	<u><u>-700,50</u></u>	<u><u>143,25</u></u>

M. Cohenno - Hoofddorp - 15 maart 2012

BEGROTING 2013

BATEN

Vriendenbijdragen	€	2.500,=	
Bijdragen kunstenaars	€	1.120,=	
Sponsoring		P.M.	
Bemiddelingskosten	€	3.000,=	
Vriendenkorting minus	€	<u>600,=</u>	
	€	2.400,=	
Diverse baten (o.a. lezingen)	€	100,=	
Subsidie gemeente	€	13.700,=	
Bank rente	€	<u>200,=</u>	
			€ 20.020,=

LASTEN

Huisvesting			
Huur en energie	€	9.700,=	
Huishouding/ schoonmaak	€	150,=	
Onderhoud pand/ inventaris	€	<u>500,=</u>	
			€ 10.350,=
Exposities			
Tentoonstellingen/ lezingen	€	1.000,=	
Mailing	€	4.600,=	
Promotie / marketing	€	0,=	
Verzekeringen	€	<u>850,=</u>	
			€ 6.450,=
Overige kosten			
Kantoorbenodigheden	€	400,=	
Abonnementen	€	100,=	
Porto	€	400,=	
Telefoon en internet	€	350,=	
Bank/ girokosten	€	120,=	
Jaarlijks evenement	€	600,=	
Onkosten medewerkers	€	750,=	
Diverse lasten/ onvoorzien	€	<u>500,=</u>	
			€ 3.220,=
			€ 20.020,=
			€ 20.020,=